

Tagesaktuelle Analysen als Basis für schnelle und sichere Entscheidungen bei CASHPOINT

„QlikView bietet uns jederzeit und in Echtzeit einen Überblick über unsere Prozesse und Geschäftsentwicklungen. Das bedeutet einen deutlichen Vorteil durch schnellere Reaktions- und Durchlaufzeiten bei gleichzeitig geringen laufenden Kosten.“

Michael Schiener, CEO, Cashpoint Agentur & IT Service GmbH

Die Cashpoint Agentur & IT-Service GmbH wurde 1996 in Gerasdorf (Niederösterreich) gegründet und ist einer der führenden Anbieter im Bereich Sportwetten und Entertainment in Österreich, Deutschland, Großbritannien, Dänemark und Belgien. Die Agentur hat mehr als 5.000 Annahmestellen in Form von Wettbüros, Shop in Shop-, Kiosk- und Gastronomiesystemen.

Aufgrund des Wachstums und der damit einhergehenden steigenden Anforderungen im Bereich Unternehmensanalyse und Reporting entschied man sich 2013 eine ganzheitliche BI Lösung einzuführen und die vorhandenen proprietären Systeme abzulösen.



Aussagekräftige Analysen und Reports aus einer großen Datenmenge schnell und flexibel erstellen zu können, war eine der Anforderungen, die an das neue BI-Tool gestellt wurden. Die Lösung sollte dabei die Informationsbedürfnisse aller Abteilungen befriedigen. Einfache Benutzerführung war damit ein „must-have“ Kriterium.

Bisherige Auswertungen und Analysen wurden mit proprietären Eigenentwicklungen auf Basis von PHP und PowerBuilder sowie SQL-Queries und Excel erstellt und waren aufgrund der sich ständig ändernden Gegebenheiten zeitaufwändig und unzureichend. Es ergaben sich immer wieder nicht zufriedenstellend lösbare Anforderungen und Unsicherheiten bei den analytischen Auswertungen.

Gesucht wurde ein flexibles System, mit dem ein schneller Zugriff auch auf tagesaktuelle Daten erfolgen kann und das es den einzelnen Mitarbeitern ermöglicht, selbständig entsprechende Selektionen und Analysen zu erstellen.

Auf der Suche nach der passenden Lösung ist das Unternehmen auf den langjährigen Qlik Partner Harrer & Partner aufmerksam geworden, der zusätzlich zu QlikView auch QlikMaps anbietet, die funktionale Erweiterung von QlikView um raumbezogene Anwendungen. Die In-Memory Technologie von QlikView sowie die zusätzliche Erweiterung für Geodatenanalysen führte letztlich zu einer raschen Entscheidung.

2013 wurde mit dem Projekt begonnen. Ziel war es, sämtliche Daten aus rund 30 Datenquellen in ein übersichtliches Format zu bringen, und daraus Analysen für die einzelnen Fachbereiche zu erstellen. Wichtig war dabei eine schnelle Responsezeit, auch bei Analysen mit hohen Datenmengen, Flexibilität, Transparenz und Bedienerfreundlichkeit.

Lösung auf einen Blick



Cashpoint Agentur & IT-Service

CASHPOINT ist einer der führenden Anbieter im Bereich Sportwetten und Entertainment in Österreich, Deutschland, Großbritannien, Dänemark und Belgien mit mehr als 5.000 Annahmestellen in Form von Wettbüros, Shop in Shop-, Kiosk- und Gastronomiesystemen

Branche
Sportwettenanbieter

Abteilungen
Geschäftsführung, Finanzen, Buchmacher, Online Marketing

Standorte
Österreich, Deutschland

Herausforderungen

- Verknüpfung der Daten aus rund 30 unterschiedlichen Quellen
- schnelle Ergebnisse auch bei Massendaten
- Tagesaktuelle und aussagekräftige Analysen für mehr Transparenz
- Flexibel, schnell anpassbar und Enduser-freundlich

Lösung

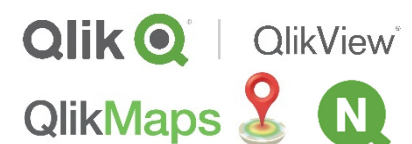
QlikView liefert in Verbindung mit QlikMaps und QlikView® NPrinting alle entscheidungsrelevanten Daten aus rund 30 unterschiedlichen Datenquellen und ermöglicht mit tagesaktuellen, transparenten Reports und Analysen neue Erkenntnisse und eine profunde und sichere Entscheidungsbasis.

Vorteile

- Verwendung tagesaktueller, entscheidungsrelevanter Informationen
- schnelle Analysen von große Datenmengen über längere Zeiträume
- Standortoptimierung durch die Einbindung von Geodaten
- einfaches Handling und dadurch hohe Nutzerakzeptanz
- Automatisierte Reportverteilung

Systemumgebung

Datenquellen: DWH auf MySQL, Excel



„QlikView bietet uns jederzeit und in Echtzeit einen Überblick über unsere Prozesse und Geschäftsentwicklungen, und ermöglicht uns, die verschiedenen Unternehmensbereiche mit demselben Datenstand zu versorgen. Das bedeutet einen deutlichen Vorteil durch schnellere Reaktions- und Durchlaufzeiten bei gleichzeitig geringen laufenden Kosten“, stellt Michael Schiener, CEO von Cashpoint zufrieden fest.

SCHNELLE EINFÜHRUNG MIT GERINGEN EXTERNEN KOSTEN

Die Einführung des ersten Projektschritts dauerte knapp einen Monat.

Die externe Projektbegleitung betrug nicht ganz 5 Tage, an denen die Schulung der BI-Verantwortlichen stattfand und ein erstes „Grundprojekt“ aufgebaut wurde.

Zunächst ging es vorwiegend um die Definition der Anforderungen an QlikView und der damit einhergehenden Einbindung der notwendigen Quellen, aus denen die Daten zukünftig herangezogen werden, sowie um die Erstellung erster Analysen.

Der Auf- und Ausbau der Lösung für die Fachbereiche wurde und wird von 2 Verantwortlichen aus der BI Abteilung durchgeführt und laufend weiterentwickelt.

Mittlerweile arbeiten rund 25 User an zwei Standorten in Österreich und Deutschland mit QlikView. Die Data-Discovery-Lösung wird von der Geschäftsführung genauso genutzt wie von den Mitarbeitern im Controlling, Marketing, Support und von den Buchmachern.

„QlikView hat es uns ermöglicht unsere Analysen und Reports zu standardisieren und den Anforderungen unserer Nutzer gerecht zu werden“, erklärte Markus König, verantwortlich für die Business Intelligence bei Cashpoint. „Heute stehen tagesaktuelle Analysen aus einem riesigen Datenpool für die Mitarbeiter bereit.“

FRAUD DETECTION / BETRUGSERKENNUNG

Vor allem die Analysen der Buchmacher stellen eine Besonderheit der QlikView BI Lösung dar. Den Buchmachern steht eine Auswertung zur Verfügung, welche auf Tagesbasis zeigt, wie auf einzelne Spiele gewettet wird. Im Rahmen dieser Analyse wurde auch eine Methode zur Fraud Detection hinterlegt, welche hilft, betrügerische Handlungen im Wettbereich anzuzeigen.

RÄUMLICHE MUSTER UND TRENDS ERKENNEN MIT QLIKMAPS

Mit QlikMaps, der Erweiterung von QlikView für Geodatenanalysen, wird eine neue Dimension der Analyse erreicht. Durch die Einbindung der Komponente Raum werden Muster und Trends ersichtlich, die in einfachen tabellarischen Darstellungsformen so nicht sichtbar sind.

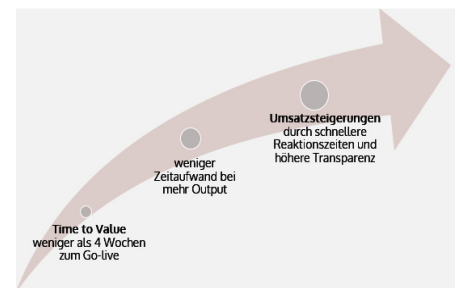
Damit bekommen Entscheidungsträger einen aktuellen Überblick über die Geschäftsaktivitäten in ihrem Wirtschaftsraum.

Cashpoint verwendet diese Geodatenanalysen im ersten Schritt vorrangig für Standortoptimierungen, sowie für die Visualisierung der Kundenverteilung. Weitere Einsatzgebiete sind geplant.

AUTOMATISIERTES REPORTING MIT QLIKVIEW NPRINTING

Um auch dem Reporting Rechnung zu tragen, und Berichtsempfängern, welche nicht mit QlikView Userlizenzen ausgestattet sind, aktuelle und aussagekräftige Reports regelmäßig zukommen zu lassen, wird seit Sommer 2015 NPrinting eingesetzt.

Reportformatierungen und Designs, die mit QlikView schwierig zu erstellen waren, werden jetzt mit PixelPerfect von NPrinting erstellt. Die Berichte werden mit hinterlegten Schedules regelmäßig und automatisiert an die einzelnen Empfänger versendet. Der Aufwand für diese laufende Berichtsverteilung reduzierte sich damit auf ein Minimum.



FAZIT

Mit QlikView werden allen Abteilungen tagesaktuelle Daten zur Verfügung gestellt. Dabei werden große Zeiträume und hohe Datenmengen für die Analysen herangezogen. Durch die Benutzerfreundlichkeit erfreut sich die BI-Lösung bei den Usern hoher Akzeptanz.

Der Zeitaufwand für die Erstellung von Analysen und Reports konnte bei gleichzeitig besserem Output drastisch reduziert werden.

Die umfangreichen Analysen ermöglichen vor allem der Geschäftsführung schnelle Entscheidungen auf Basis fundierter Daten zu treffen und damit zeitnah und effizient auf Veränderungen am Markt zu reagieren.

„QlikView ermöglicht uns große und komplexe Datenmengen schnell zu analysieren und die Ergebnisse benutzerfreundlich aufzubereiten. Dadurch ist gesichert, dass wir immer einen Mehrwert aus unseren Daten erzielen“

Markus König, Business Intelligence, Cashpoint Agentur & IT Service GmbH