

Lösung auf einen Blick

Mit Qlik Sense zum Controlling Meister – SK Rapid ist bestens aufgestellt!

„Qlik Sense hat die Transparenz und Datensicherheit bei uns maßgeblich erhöht. Wir sind nun in der Lage, alle Informationen jederzeit zu analysieren und so vor allem unsere Vertriebsaktivitäten noch besser zu steuern.“

Mag. Raphael Landthaler, Direktor Finanzen und Organisationsentwicklung, SK Rapid GmbH

SK Rapid steht für Werte und Tradition. Der österreichische Rekordmeister feiert heuer sein 120-jähriges Jubiläum. Mit 32 österreichischen Meistertiteln und 15.000 Mitgliedern ist er der erfolgreichste und größte Fußballverein Österreichs.

Ein Verein mit der Historie eines SK Rapid muss für die Zukunft gerüstet sein. Mit Umsätzen im Millionenbereich und rund zweihundert Mitarbeitern ist er effizient und wirtschaftlich zu führen. Moderne Methoden sowohl im strategischen als auch im operativen Controlling sind für die professionelle Vereinsführung von großer Bedeutung.



Eine effiziente Steuerung mit umfassenden und transparenten Analysen und Reports ist für das Wirtschaftsunternehmen Rapid essentiell wichtig.

Ein klareres Bild über die Entwicklung der Unternehmenserlöse steht als Steuerungsgröße im Vordergrund. Vor Einführung von Qlik Sense war es nur schwer möglich war, einen ver-

lässlichen Überblick über die Umsatzentwicklung in den verschiedenen Geschäftsbereichen zu erhalten.

Reports wurden aus dem Vorsystem heraus in Excel erstellt. Dabei war man oft auch auf die Unterstützung des Systemlieferanten angewiesen, um die notwendigen Daten aus dem Ticketsystem zu erhalten. Dieses Vorgehen war nicht nur zeitaufwändig und kostenintensiv, sondern auch fehleranfällig und unübersichtlich.

Von der neuen Business Intelligence Lösung erwartete man sich neben Einfachheit und Flexibilität vor allem Transparenz. Die Geschäftsführung und der Vertrieb sollten jederzeit mit aktuellen Daten einen aussagekräftigen Überblick über die Umsatzentwicklung der einzelnen Bereiche zur Verfügung haben. Die Möglichkeit, die Lösung bei Bedarf selbst zu erweitern und anzupassen war ebenso ein Must-have wie eine bedienerfreundliche Benutzeroberfläche für die Fachanwender.

Im Auswahlprozess fiel die Wahl nicht zuletzt aufgrund des intuitiven und einfachen Aufbaus schnell auf Qlik Sense. Harrer & Partner konnte mit einem erfolgreichen Proof of Concept Workshop überzeugen.

Bereits nach einem Monat konnte man mit einer ersten App produktiv gehen und den Fachanwendern umfangreiche Analysen zur Verfügung stellen.



SK Rapid GmbH

Der Sportklub Rapid ist der größte und erfolgreichste österreichische Fußballklub mit einer 120-jährigen Geschichte.

Branche:
Freizeitindustrie

Sitz:
Hütteldorf, Wien / Österreich

Abteilungen, die Qlik verwenden:
Geschäftsführung, Vertrieb, Ticketing Abteilung, Controlling und IT

- Anforderungen:**
- Flexibel, End-User freundlich
 - Transparenz und Datensicherheit
 - Self Service Usability
 - Anbindung von Ticketsystem LMS und Kassensystem Ventopay
 - Anwendung auf mobilen Endgeräten

Lösung:
Qlik Sense dient als zentrale Analyselösung in den verschiedenen Bereichen. Die direkte Anbindung der Vorsysteme schafft Flexibilität, Unabhängigkeit und vor allem eine sichere Datenbasis für umfangreiche Analysen und Auswertungen.

- Vorteile:**
- Vereinheitlichung der Auswertungen und Kennzahlen
 - Single Point of Truth
 - Tagesaktuelle Daten für Analysen
 - Höhere Datensicherheit
 - Intuitiv und einfach in der Bedienung
 - Fast Time to Value

- Systemumgebung:**
- Ticketsystem LMS
 - Kassensystem Ventopay



FAST TIME TO VALUE

Die Einführung des ersten Projektschritts dauerte knapp einen Monat, wobei die externe Projektbegleitung innerhalb weniger Tage abgeschlossen war. Die Poweruser wurden direkt am Projekt auf Qlik Sense geschult. Ein Coachingansatz bei der Implementierung sichert den langfristigen Projekterfolg. Die Erstellung weiterer Apps erfolgte weitestgehend selbstständig mit sporadischer Unterstützung und Hilfestellung bei speziellen Anforderungen.

PROJEKTERFOLGE

Der wichtigste Schritt war die Anbindung des Ticketsystems LMS. Das System beinhaltet neben dem Ticketing auch das CRM, den Webshop, die Mitgliederverwaltung, Sponsorenverträge und vieles mehr. Durch den direkten Zugriff auf die Daten aus LMS können nun jederzeit aktuelle Auswertungen gemacht werden. Hervorzuheben ist hier neben der maßgeblich erhöhten Transparenz und Datensicherheit vor allem die Unabhängigkeit von Dritten bei der Erstellung von Reports und Analysen.

Weiters wurde noch das Kassensystem Ventopay angebunden, für umfangreiche Auswertungen der Stadiogastronomie und Buffets.

Früher wurden sämtliche Auswertungen und Reports für Vertrieb und Geschäftsführung vom Controlling gemacht. Dieser Prozess war mehr als unzufriedenstellend, da man die Daten oft nicht in der nötigen Zeit und Qualität liefern konnte.

„Mit Hilfe von Qlik Sense können wir nun direkt auf unsere Daten aus dem Vorsystemen zugreifen und sind dadurch unabhängig und flexibel“, erklärt Mag. Richard Taborsky, Senior Controller bei SK Rapid. „Jeder Vertriebsmitarbeiter kann sich nun jederzeit auf Knopfdruck seine relevanten Zahlen anschauen und analysieren.“

Fragen können nun leichter geklärt werden. Die Zeit der Fehlersuche bei unstimmmigen Berichten gehört der Vergangenheit an, da Qlik Sense verlässliche Zahlen aus den Vorsystemen transparent zur Verfügung stellt.

Qlik Sense wird mittlerweile in der Geschäftsführung, im Vertrieb, in der Ticketing Abteilung und natürlich im Controlling und in der IT umfangreich genutzt. Die Lösung erfreut sich bei den Usern großer Beliebtheit und hoher Akzeptanz.

Die Anforderungen wachsen permanent, das System lebt und wird ständig weiterentwickelt. „Unsere User haben laufend gute Ideen, was wir noch alles in Qlik Sense abbilden können. Verglichen mit der Reporterstellung früher macht die Weiterentwicklung von Qlik Sense jedoch Spaß!“ freut sich Herr Taborsky.

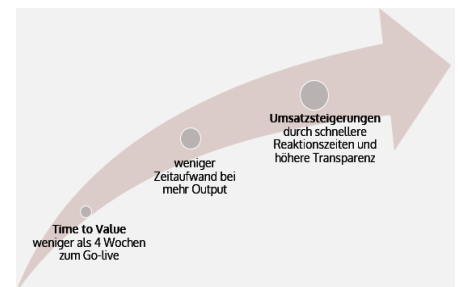
EINBINDUNG QUALITATIVER DATEN UND INFORMATIONEN FÜR NOCH MEHR ÜBERBLICK

Am häufigsten in Verwendung ist das Dashboard mit den wichtigsten Kennzahlen zum jeweiligen Spiel.

Neben quantitativen Daten wie Anzahl verkaufter Karten nach Kategorie, Show-Rate, Buffetumsätze u.v.m. werden auch externe Wetterdaten vom Qlik

Market angezeigt. Diese externen Daten sind bei der Auswertung und Interpretation der Kennzahlen von großer Bedeutung.

Zusätzlich kann über eine Extension ein Kommentar zum Spiel hinzugefügt werden, der ebenfalls die dargestellten Kennzahlen mit wichtigen Hintergrundinformationen zum Spieltag näher erläutert.



FAZIT

Mit Qlik Sense wird in erster Linie der Vertrieb mit aktuellen und verlässlichen Zahlen ausgestattet. Durch die aussagekräftigen und umfangreichen Analysen werden Vertriebsprozesse besser steuerbar. Schnelle Entscheidungen werden auf Basis fundierter Daten getroffen, die Reaktion auf Veränderungen erfolgt zeitnah und effizient.

Der Zeitaufwand für die Erstellung von Analysen und Reports konnte bei gleichzeitig besserem Output drastisch reduziert werden.

Qlik Sense dient als Single Point of Truth und überzeugt vor allem durch das einfache Handling und die gleichzeitige Datensicherheit und Transparenz. Die Lösung wird laufend weiterentwickelt und ausgebaut.