

ENERGIEALLIANZ Austria setzt auf die fortschrittlichen Analysen in Qlik Sense, um die Herausforderungen des sich rasch wandelnden Energiemarktes zu meistern und außergewöhnliche Effizienz zu realisieren

„Von der Entstehung über das Zusammenspiel bis hin zur Verwendung - mit Qlik Sense erhalten wir eine 360°-Sicht auf alle Daten im Unternehmen. Dieser Rundumblick trägt enorm zu den täglichen operativen und strategischen Entscheidungen bei und hilft uns noch bessere, maßgeschneiderte Produkte, Dienstleistungen und Versorgungskonzepte für den österreichischen und deutschen Markt zu entwickeln.“

Tobias Unfried, Bereichsleitung Informationssysteme bei der ENERGIEALLIANZ Austria GmbH

Der Energiemarkt steht vor großen Herausforderungen. Versorgungssicherheit und Energiekosten, Marktliberalisierung, Entflechtung und Klimawandel sind die Themen, die die Branche und die Öffentlichkeit aktuell gleichermaßen bewegen. Die Akteure der Energiewirtschaft haben tagtäglich mit ständigen Marktveränderungen und mit neuen regulatorischen Herausforderungen umzugehen. Hinzukommt, dass die Datenmengen bei den Energieunternehmen immer weiter zunehmen: Neben Vertriebs-, Verbrauchs- und Controllingdaten fließen inzwischen auch Informationen aus intelligenten Produktionsanlagen und Messeinrichtungen (Stichwort: Smart Metering) in die Unternehmen ein. Dies treibt die Digitalisierung der Energieunternehmen weiter voran. Die Kernprodukte (Strom und Gas) passen sich ebenfalls neuen Anforderungen und Kundenbedürfnissen an – werden individueller und smarter. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, liegt daher der Fokus von Energieanbietern nicht mehr bloß auf dem Verkauf von Strom und Gas, sondern auf dem Wandel der Vermarktungsstrategien und damit auf individuell zugeschnittenen Angeboten und Dienstleistungen für den Endkunden. Die Energieversorger werden immer mehr zu Energiedienstleistern und Beratern.

ENERGIEALLIANZ Austria nimmt die Herausforderungen der Branche aktiv an

Die ENERGIEALLIANZ Austria GmbH (kurz: EAA) ist Österreichs größte Energievertriebs- und -handelsgesellschaft. Das Tochterunternehmen von BURGENLAND ENERGIE, EVN und WIEN ENERGIE wurde 2001 im Zuge der Marktliberalisierung gegründet. Die EAA-Gruppe beliefert rund 2,8 Mio. Kundenanlagen im Segment der Groß-, Industrie- und Businesskunden in Österreich und Deutschland mit Strom, Erdgas und allen dazugehörigen Dienstleistungen. Der Stammsitz der EAA liegt in Wien, zusätzlich ist das Unternehmen mit mehreren Vertriebsniederlassungen in Österreich und Deutschland aktiv. Zuletzt wurde mit 146 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein Jahresumsatz von rund 1,5 Milliarden Euro erzielt.

„Als einer der führenden Anbieter von Energielösungen für Industrie- und Kettenkunden in Österreich und Deutschland und Handelspartner auf den wichtigen Märkten Europas, sehen wir es in unserer Pflicht, für unsere B2B-Kunden noch mehr Transparenz für den komplexen Energiemarkt zu schaffen. Wir möchten sie je nach Marktsituation bestmöglich beraten und das Risiko einer anhaltenden Preisdynamik für sie minimieren. Eine große Rolle spielt dabei die Digitalisierung und die damit verbundene bestmögliche Nutzung des Potenzials der vielfältigen im Unternehmen verfügbaren Daten,“ führt Tobias Unfried, Bereichsleitung Informationssysteme bei der ENERGIEALLIANZ Austria GmbH, aus.

Die End-to-End-Datenintegrations- und Analyseplattform Qlik Sense bietet der ENERGIEALLIANZ Austria dabei eine enorme Unterstützung als dedizierte Business-Intelligence-Lösung, die sie zum Vorteil ihrer Kunden und Handelspartner einsetzt. Als kleines Spezialprojekt mit wenigen Lizenzen im Jahr 2019 gestartet, um das ursprüngliche interne Reportingtool im großen Unternehmensgruppensystem abzulösen, hat sich Qlik Sense schnell zum unternehmensweiten und fachabteilungsübergreifenden BI-Tool entwickelt. „Vor der Einführung von Qlik Sense verwalteten wir die Vielzahl von Daten in mehreren Systemen, ua in einem starren und somit veralteten Reportingtool der Unternehmensgruppe und in hochprofessionellen Expertensystemen. Diese hatten eine begrenzte Dimensionalität, erforderten oftmals auch mathematisches Spezialwissen und für die beabsichtigten Anwendungen war es schwierig, schnell aussagekräftige Ergebnisse zu erhalten. Zudem wurden die Quellen der Informationsbeschaffung immer vielfältiger, und das auszuwertende Datenvolumen hat in den letzten Jahren enorm zugenommen. Anfänglich waren es mehrere Millionen Datensätzen jährlich, nun sprechen wir von monatlichen Zuwächsen im Ausmaß von zig Millionen,“ erklärt Herr Unfried die Aufgabenstellung.

Lösung auf einen Blick



ENERGIEALLIANZ Austria

Die EAA ist die Energievertriebs- und Handelsgesellschaft der BURGENLAND ENERGIE, EVN und WIEN ENERGIE und Österreichs größtes Vertriebs- und Handelsunternehmen für Strom und Erdgas. 2,8 Millionen Haushalte, Unternehmen sowie Industrie- oder Großkunden unterstreichen diese Position in Mitteleuropa.

Branche:

Energievertrieb und Energiehandel (Strom und Erdgas)

Sitz:

Wien / Österreich

Abteilungen, die Qlik verwenden:

Geschäftsführung, Vertrieb, Energiehandel, Controlling, Backoffice

Solution Provider und Implementierungspartner:

Harrer & Partner Unternehmensberatung

Anforderungen:

- Zugriff auf eine einheitliche Datenquelle
- Performante Leistung auch bei großen Datenvolumen
- Notwendigkeit einer schnellen, kritischen Entscheidungsfindung zur Bewältigung von Marktherausforderungen

Lösung:

Qlik Sense hat es der EAA ermöglicht, eine Plattform aufzubauen, die Informationen über den Vertrieb von und den Handel mit Strom und Gas wesentlich effektiver verwaltet und präsentiert. Benutzer können jetzt Dash-board-Informationen direkt selbst erstellen und verarbeiten, was die Prozesse einfacher und bequemer macht.

Vorteile:

- Hohe Aktualität und Datentransparenz auch bei enormen Datenmengen
- Verkaufsteams verfügen über user-freundliche Daten, die sie benötigen, um effektiver zu arbeiten
- Echter Self-Service-Ansatz mit Analysen auf Benutzerebene
- Hohe Nutzerakzeptanz über alle Fachabteilungen hinweg

End-to-End-Datenintegration schließt die Lücken zwischen Daten, Erkenntnissen und Maßnahmen

Mit seiner einzigartigen Technologie hat Qlik Sense erheblich zur Effizienzsteigerung und Automatisierung der internen Prozesse und vor allem auch zur „Datendemokratisierung“ - Bereitstellung aller relevanten Daten für alle zuständigen Mitarbeiter - bei der ENERGIEALLIANZ Austria beigetragen. Die umfassenden, aus heterogenen Quellsystemen (SAP, Microsoft CRM, Vertragskalkulation, Energiewirtschaftliche Expertensysteme, Energiehandelssysteme etc.) stammenden Daten werden mittels der Qlik-Lösung direkt und einfach zusammengeführt. Die verschiedensten Datenkombinationen und -wechselwirkungen werden dann systematisch analysiert und in ihrer Relevanz verständlich visualisiert.

Als Ergebnis wurde eine solide und skalierbare Datenbasis für Vertrieb und Handel sowie für das Management der ENERGIEALLIANZ Austria geschaffen, die eine 360°-Sicht auf die enormen Datenmengen ermöglicht, deutliche Transparenz schafft und wesentlichen Compliance-Ansprüchen gerecht wird. „Wir haben mit Qlik eine Source-of-Truth für uns geschaffen. Durch die Zusammenführung aller relevanten Daten in Qlik verbessern wir den Datenzugriff, die Geschwindigkeit und die Verfügbarkeit der Daten für unsere Analyse-Anwender. Es werden Informationen sichtbar, die eine neue Perspektive bieten und zu besseren Geschäftsentscheidungen führen können“, so der Bereichsleiter Informationssysteme. Mit der Hilfe einer Robotic Process Automation werden die Geschäftsprozesse der ENERGIEALLIANZ Austria weiters optimiert und automatisiert. Relevante Daten und Direktangaben in Qlik werden über RPAs an nachgelagerte Prozesse bis ins Backend weitergeben. So wird die Qualität der Daten wiederum verbessert.

Self-Service-Analytics überwindet Komplexität des Energiemarktes

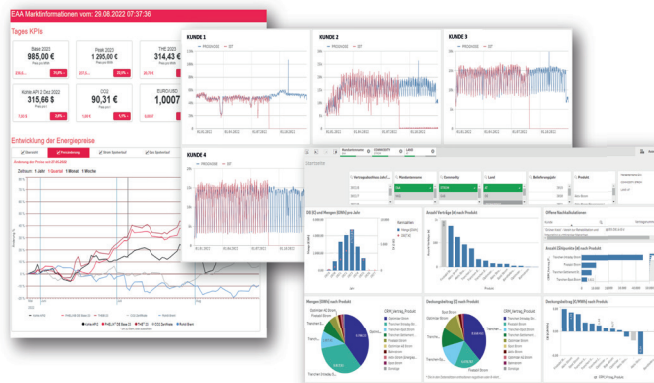
Aktuell arbeiten bei der ENERGIEALLIANZ Austria über 40 Anwender und -innen mit Qlik Sense. Sie können mit der aktuellen Lösung rasch in einer Vielzahl von Kombinationen navigieren und profitieren insgesamt von mehr Analysefreiraum und Transparenz sämtlicher Unternehmensdaten (Kunden-/Vertriebsdaten, Verbrauchsdaten, Wechselverhalten, Trades, Offene Posten, Kontrolldaten etc.), wodurch passende Maßnahmen effizienter umgesetzt werden können.

Durch die schnellere und einfachere Self-Service-Analytics können auch die Fachabteilungen aus Vertrieb und Energiehandel auf wichtige Daten aus den Vertriebskernsystemen (Vertragskalkulation, CRM, SAP) in der Qlik-Lösung zugreifen und mit wenigen Klicks Visualisierungen und Dashboards zu Produkten, Tarifen etc. selbst erstellen und user-freundliche Darstellungen umsetzen. Auf diese Weise wird die Komplexität des Marktes für Anwender und Kunden verständlicher gemacht. Dazu sagt Herr Unfried: „Wir erleichtern dem Kunden mit unseren Auswertungen die Bewertung der aktuellen Marktbedingungen, können ihm entsprechende Empfehlungen geben und er kann besser reagieren und gegensteuern. Das bedeutet mehr Effizienz und Produktivität, sowie weniger Kosten und Risikominimierung für ihn.“

Für die Analyse werden mehrere Visualisierungsformate verwendet, von einfachen Tabellen über umfangreiche Zeitreihenkurven zu Gas-/Stromverbrauch bis hin zu ausgefeilten statistischen Analysen mit KPIs und Grafiken. Was früher vorwiegend der IT und spezialisierten Experten im Unternehmen vorbehalten war, können nun die Mitarbeiter/-innen in den Fachabteilungen direkt selbst mit Qlik Sense durchführen und erhalten so mehr Flexibilität und Eigenverantwortung. Insbesondere werden nun neue Einsichten direkt bei den Usern möglich, die das Unternehmen kundenorientierter, schneller und datengetriebener agieren lassen.

„Für uns ist Qlik in vielerlei Hinsicht ein Erfolg. Die Geschwindigkeit und Fähigkeit der Qlik-Engine mit diesen enormen Datenmengen umzugehen, die Möglichkeit mehrere Datenquellen von fast überall in Qlik einzuspeisen und die Leichtigkeit, mit der man schnell Visualisierungen und Analysen erstellen kann – all das hat uns deutlich bei einer besseren und schnelleren Entscheidungsfindung unterstützt.“

Tobias Unfried, Bereichsleitung Informationssysteme bei der ENERGIEALLIANZ Austria GmbH



Mittels Qlik Sense werden Informationen sichtbar, die neue Perspektiven bieten und zu besseren Geschäftsentscheidungen führen

Auch im Energiehandel (Trading), im Backoffice, im Controlling und in der Rechnungsprüfung kommt Qlik Sense zum Einsatz. Hier trägt die Business Intelligence-Lösung vor allem zur verbesserten Betriebs- und Finanzkontrolle bei und hat hier zu einer erheblichen Zeitersparnis und erhöhten Datengenauigkeit geführt.

Das Engagement und die Akzeptanz für die Datenanalyse mit Qlik werden durch unterschiedliche Initiativen unterstrichen. Beispielsweise hat sich bei der ENERGIEALLIANZ Austria eine Qlik-Community gebildet. Ein Kernteam aus 5 Qlik Professionals deckt dabei die visuellen Analysen, technische Fähigkeiten sowie Daten und Support ab. Sie stellen die Compliance in Zusammenhang mit Qlik und in Absprache mit der IT sicher und bringen Struktur in die unternehmensweite Qlik-Lösung. Weiters wurde eine Qlik Continuous Classroom Subscription angeschafft, die den Qlik-Usern im Unternehmen eine kontinuierliche Lernreise mit Qlik-Kursen ermöglicht und dabei hilft, die Fähigkeiten der Anwender mit selbstgesteuertem Training und Assessments weiter auszubauen.

Bedarfsorientierte Angebote auf Grundlage valider Daten aus Qlik

Neben der weiteren Optimierung und Automatisierung der internen Prozesse mit Qlik plant die ENERGIEALLIANZ Austria auch die Qlik Analytics Plattform für externe User zugänglich zu machen. „Angesichts der anhaltenden Weiterentwicklung der EAA-Gruppe sehe ich Qlik als einen strategischen Wettbewerbsvorteil“, schließt Tobias Unfried. „Es gibt viele spannende Entwicklungen am Horizont, unter anderem möchten wir den Qlik-Content direkt für unsere Kunden über ein selbstentwickeltes Kundenportal zur Verfügung stellen. Die Kunden sollen einen Direktzugriff auf spezifische Auswertungen zu ihrem Verbrauch erhalten und auch darauf basierende Prognosen, sowie aktuelle Marktinformationen. So können wir ihnen noch besser bei der Optimierung ihres Verbrauchs helfen und ihnen günstigere, auf ihre persönlichen Anforderungen zugeschnittene Tarife anbieten.“

Auch der EAA-interne digitale Arbeitsplatz (Intranet), wurde bereits mit Qlik angereichert, um den unkomplizierten und flexiblen Zugriff auf entscheidungsrelevante Daten und Analysen allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Verfügung zu stellen. Und natürlich werden auch Überlegungen zu einem Umstieg in die Qlik-Cloud angestellt. „Die effektive Nutzung von Daten mittels intelligenter Anwendungen ist elementar für uns als zukunftsorientierter Energieanbieter. Mit Qlik kommen wir unserem Ziel auf jeden Fall immer näher, unseren Kunden punktgenaue Produkte möglichst kostengünstig und umweltbewusst anbieten zu können, gleichzeitig werden interne Prozesse enorm beschleunigt und automatisiert. Das spart nicht nur Kosten und knappe Ressourcen, sondern schon auch Budget und Umwelt“, fasst Herr Unfried zusammen.