



HARRER & PARTNER

WILLKOMMEN

26. Februar 2026



Daten. Entscheidungen. Wirkung.

BUSINESS

BREAKFAST



08:45 Uhr bis 09:00 Uhr
Registrierung, Networking, Innovation Zone

09:00 Uhr bis 09:15 Uhr
Begrüßung Elfriede Harrer, Harrer & Partner

09:15 Uhr bis 10:00 Uhr
Keynote: Qlik makes your data work for AI Christian Götz, Qlik

10:00 Uhr bis 10:45 Uhr
Customer Success: ÖGIG
Benedikt Hiesberger, Business Planning & Analysis Controlling, öGIG GmbH

10:45 Uhr bis 11:15 Uhr
Networking Pause, Zeit für offene Fragen

11:15 – 12:00
Partnerpräsentation: Data+ in Action
Sebastian Nädtke und Achim Gnadt, LeitArt

12:00 – 12:20
Klare Impulse aus dem Qlik-Ökosystem
Elfriede Harrer, Harrer & Partner

11:15 – 12:00
Get-Together, Networking, Ausklang

AGENDA



Daten. Entscheidungen. Wirkung.

**BUSINESS
BREAKFAST**



26. Februar 2026 // 8:45 -13:00 Uhr



Seit 2003
Ihr Lösungsanbieter für
moderne Business
Intelligence



Mail & Deploy

2008
Start Produktentwicklung
für Qlik
Reporting Lösung



Seit 2006
zertifizierter
Qlik Select Partner



Seit 2017
zertifizierter
Jedox Gold Partner

20 Jahre Qlik Partner



HARRER & PARTNER



HARRER & PARTNER

KLARE IMPULSE AUS DEM QLIK-ÖKOSYSTEM

26. Februar 2026





HARRER & PARTNER

VON DATENGETRIEBEN ZU ENTSCHEIDUNGSZENTRIERT

Decision-Centric BI

Daten → Kontext → Aktion → Feedback

Kernaussage:

Entscheidungen sind das Produkt – Daten sind der Rohstoff.

DP

Data Products

Wiederverwendbar, „consumable“ und composable (inkl. KPI-Verträge & Ownership).

Gartner (2025): Data Products

AA

Agentic Analytics

AI Agents schließen die Lücke zwischen Insight und Handlung (Closed-Loop Outcomes).

Gartner (2025): Agentic Analytics

DI

Decision Intelligence

Entscheidungen modellieren, orchestrieren und Governance der Entscheidungsqualität etablieren.

Gartner (2025): DI Platforms

AI

GenAI Copilots

Chat mit Daten, Auto-Insights, Report- & DAX/SQL-Assistenz – schneller zur Handlung.

Gartner / IBM

TR

Trust Layer

Security, Data Quality & Governance als Fundament – sonst skaliert nichts zuverlässig.

BARC (Trend Monitor 2024)

Trend-Signale

- 75% neuer Analytics-Content wird bis 2027 via GenAI kontextualisiert
- 50% der Entscheidungen in Unternehmen werden bis 2027 durch AI Agents (Decision Intelligence) unterstützt/automatisiert
- **Trust-Basics bleiben Top-Priorität:** Security, Data Quality, Governance (BARC)



HARRER & PARTNER

DATA & ANALYTICS TRENDS

- **D&A wird „ubiquitär“**
 - nicht mehr nur für wenige Spezialisten, sondern überall im Unternehmen
- **Highly Consumable Data Products**
 - **Daten als wiederverwendbare, kombinierbare Produkte** bereitstellen (statt Einzellösungen)
 - **Gemeinsame KPIs** zwischen Produzenten- und Konsumenten-Teams definieren
- **Metadaten-Management-Lösungen**
 - Metadaten sind der Schlüssel für **Transparenz, Governance** und **KI-Fähigkeit**
 - Unterstützung von DataOps und Verbesserung der betrieblichen Exzellenz
- **Agentic Analytics**
 - Assistenten entwickeln sich zu (teil-)autonomen Workflows: Daten finden → analysieren → erklären → nächste Aktion anstoßen



HARRER & PARTNER

TRENDS – IT'S ALL ABOUT DATA

Während 2024/25 das Jahr des KI-Hypes war, ist 2026 das Jahr der operativen Umsetzung und der Daten-Hygiene => weniger "mehr Features" , mehr Vertrauen (Trust), Qualität und nahtlose Integration in den Arbeitsalltag

- **Datenqualität steht 2026 wieder auf Platz 1 der Prioritäten**
 - Ohne "saubere" Daten scheitern die neuen Agentic-AI-Systeme
 - etablierten Datenkultur und Data Literacy (Datenkompetenz)
- **Offene Plattformen**
 - Unterstützung offener Standards auf mehreren Ebenen
 - MCP-basierte Schnittstellen, damit Plattformen im Ökosystem besser interoperieren
- **Hybrid-by-design wird Standard?**
 - getrieben durch Latenz/Echtzeit, Compliance, Kosten und Lock-in-Vermeidung

QLIK TRENDS FÜR EINE ENTSCHEIDUNGSZENTRIERTE DATENSTRATEGIE

- **Analyse für Jeden, jederzeit – aber nur wenn Datenqualität und Datenzugang passen**
 - **Data Readiness** - Anbindung aller Datenquellen, flexibel, transparent, performant
 - Open Lakehouse + End-to-End Integration
- **Highly Consumable Data Products**
 - **Bibliotheken** - wiederverwendbar und kombinierbar
 - **Gemeinsame KPIs** – Festlegen von Master Items
- **Metadaten-Management-Lösungen**
 - **Umfangreiche Governance** - zentrales Datenmanagement & Bibliotheken, Strukturierte Bereiche (Spaces), Rollenbasierte Zugriffskontrolle, Monitoring, Versionsverwaltung...
 - **Qlik Lineage Connector** - Datenherkunft und -transformationen von der Quelle bis zur Analyse
- **Agentic Analytics**
 - Qlik Answerd, Discovery Agent, Qlik MCP Server,...

FOLGEN SIE UNS FÜR AKTUELLE INFOS UND TRENDS RUND UM BI

www.linkedin.com/company/harrer-&-partner-unternehmensberatung

BUSINESS INTELLIGENCE IST UNSERE WELT

PLANUNG | ANALYSE | REPORTING



WHAT'S NEXT?

11. – 12. März 2026

[Data+ Days 2026 / Berlin und Online](#)

13. – 15. April 2026

[Qlik Connect / Kissimmee, Florida](#)

**BUSINESS
INTELLIGENCE
IST UNSERE
WELT**

PLANUNG | ANALYSE | REPORTING



HARRER & PARTNER

KONTAKTIEREN SIE UNS!

HARRER & PARTNER Unternehmensberatung
E-Mail: info@hpartner.at
Phone: +43 1 8901529 0
www.hpartner.at

Infos zu Qlik Sense
<https://www.qlik.com/de-de/products/qlik-sense>

